

6 syytä lähteä mukaan Roosa nauha -kumppaniksi



**Roosa nauha -keräys on
suomalaisten mieluisin
lahjoituskohde, joka tarjoaa
yrityksille mahdollisuuden
kasvattaa tulostaan ja sitouttaa
asiakkansa.***

Taloustutkimuksen Suomi
Tänään -hyväntekeväisyys-
tutkimus, jossa oli mukana
45 hyväntekeväisyys-
järjestöä ja -keräystä

Tarjoamme kumppaneillemme ajankohtaista tutkimustietoa



Olemme mukana

Taloustutkimuksen tutkimuksissa, jossa selvitetään kuluttajien mielipiteitä eri järjestöistä ja keräyksistä sekä kuluttajien käyttäytymisestä kolmannella sektorilla.



Teetämme vuosittain

kuluttajatutkimuksen **Roosa nauha -kampanjasta**, jossa selvitetään Roosa nauha -keräyksen tunnettuutta ja näkyvyyttä sekä haetaan palautetta kampanjatuotteista ja yritysysteistyöstä.



Yrityskumppaninamme saavat

kampanjatuotteen mukaan kuluttajatutkimukseen.

Yritykset voivat käyttää tutkittua tietoa tuotekehittelyyn, myynnin ja markkinoinnin tueksi.

Yrityskumppanina saatte käyttöönnne segmenttityökalun Roosa nauha -kuluttajaprofiileista



Käyttötavarat ja elintarvikkeet olivat suosikkejani!



Ostopäätökseen vaikutti erittäin paljon tai melko paljon, että osa tuotteen hinnasta meni keräykseen



Parhaiten keräykseen soveltuvat mielestäni:

TOP 5

1. Pirkkan sidottu kukkakimppu ja SOK Reilun kaupan Roosa nauha ruusu 7 kpl
2. Anglo-Nordicin Roosa nauha 2024 kalenteri
3. Suomen Korttipisteen Roosa nauha -kortit
4. Kalevala Koru Roosa nauha 2023 Osmansolmu ja Accepta Roosa nauha nestesaippua Lähekkäin Citrus-oliivi
5. Fiskarsin Puutarhurit muki 0,3L



Tarjoamme kumppaneillemme selkeät graafiset ohjeet ja materiaalit pakkaussuunnittelun ja markkinointiviestinnän tueksi



Roosa nauha kumppanina yrityksenne saa kilpailuetua ja pääsee mukaan suomen suurimpaan ja mieluisimpaan keräykseen



Kuluttajien ajattelu
kääntyy myönteiseksi
kampanjassa mukana
olevista yrityksistä.*



Kumppaneidemme
kampanjatuotteiden
myynnin kasvu on ollut
6–37,5%
Välillä

”

Roosa Nauhan kautta on saatu koko ajan enemmän ja vahvempaa näkyvyyttä. Ja samalla, kun keräys itsessään rikkoo ennätyksiä on myös meidän kampanjatuotemyyntimme kasvanut vuosi vuodelta.

– Elina Tolonen, Business Unit and Marketing Director Airam

”

Yhteistyömme Roosa nauha -kampanjan kanssa on madaltanut kuluttajien kynnystä kokeilla TENA ja Libresse -tuotteita sekä lisännyt näkyvyyttämme myymälöissä.

– Anu Hupli, Category&Shopper Marketing Manager Essity

”

Kampanja on lähtenyt meillä rullaamaan tosi hyvin ja olemme siitä ihan superiloisia! Tämä on oikeastaan meidän paras lanseeraus koskaan ja on ihanaa, että sillä saadaan huomiota ja rahoitusta myös meille tärkeään ja läheiseen aiheeseen. Olemme saaneet todella positiivista palautetta ja myyntikin on ylittänyt kaikki odotukset!

– Anna Rauhansuu, CEO, Myssyfarmi

Vastuullista ja vaikuttavaa yhteistyötä

Syöpäsäätiön Roosa nauha -keräyksen kumppanuus on konkreettinen vastuullisuusteko suomalaisen syöpätutkimuksen ja yhteisen tulevaisuutemme hyväksi. Syöpäsäätiö on Suomen suurin yksityinen syöpätutkimuksen tukija. Lahjoitusvarat ohjataan läpinäkyvästi ja vaikuttavasti tutkijoiden apurahoiksi ja syöpään sairastuneiden ja heidän läheistensä auttamiseksi.

Yhteistyö Roosa nauhan kanssa tuo yrityksille mainehyötyä ja syksyisin toistuva kampanja on helppo sulauttaa osaksi yritysten markkinoinnin ja viestinnän vuosisuunnitelmaa.

Syöpäsäätiö jakoi vuonna 2024 yhteensä

9,5

miljoonaa euroa suomalaiselle syöpätutkimukselle ja

4,5

Miljoonaa euroa sairastuneiden ja heidän läheisten tukemiseen sekä syövän ennaltaehkäisyyn.

Kumppanuustasot



**Haluatko kuulla
lisää Roosa nauha –
kumppanuudesta?
Ota yhteyttä:**



Marika Salonen
Puh. 050 448 8324
Marika.salonen@cancer.fi