



Tempaisijaopas yrityksille



Syöpäsäätiö
Niin arvokas on elämä.



Hei yrityspäätäjä tai toiminnanjohtaja!

Etsitkö organisaatiollesi parasta tapaa tukea suomalaista syöpätutkimusta?

Järjestämällä tempauksen, yritykselläsi tai yhteisölläsi on mahdollisuus osoittaa tukensa syöpätutkimuksen lisäksi myös syöpään sairastuneille ja heidän läheisilleen.

Tempauksen tuen kohteena voi olla:

Syöpäsäätiö yleisesti

Munien Puolesta –keräys

Roosa nauha –keräys

Syöpäsäätiön joulukeräys

Oppaasta löydät tietoa ja esimerkkejä tempauksen järjestämisestä.
Voit valita niistä yrityksellesi sopivimman tavan olla mukana tai ehdottaa jotain ihan uutta.

Ota meihin rohkeasti yhteyttä!
Syöpäsäätiön lahjoittajapalvelu
p. 09 1353 3286, arkisin klo 9–15
lahjoitukset@cancer.fi

Syöpäsäätiön keräykset ja tempauksen järjestäminen

Suomalaisin lahjoitusvaroin toimiva
Syöpäsäätiö tukee syöpään
sairastuneita ja heidän läheisiään,
edistää syövän ehkäisyä sekä rahoittaa
syöpätutkimusta, jotta kenenkään ei
enää tarvitsisi menehtyä syöpään.
Syöpäsäätiö on merkittävin yksityinen
syöpätutkimuksen tukija Suomessa.

Syöpäsäätiö ja Syöpäsäätiön keräykset

SYÖPÄSÄÄTIÖN toiminnan mahdollistavat lahjoitusvarat. Järjestämällä varainkeruutempauksen Syöpäsäätiölle yrityksesi voi tukea **huonoennusteisten, lasten, miesten, naisten tai kaikkien syöpien tutkimusta**. Lahjoituksilla tuetaan myös syöpään sairastuneita ja heidän läheisiään.

SYÖPÄSÄÄTIÖN MUNIEN PUOLESTA –keräys käynnistyi vuonna 2024 ja se on tuorein varainhankinta-kampanjamme, jossa yhdistimme voimamme Liigan ja MTV:n kanssa. Sen tavoitteena on kerätä varoja **eturauhas- ja kivessyöpätutkimukseen** sekä lisätä samalla yleistä tietoisuutta miesten syövistä.

SYÖPÄSÄÄTIÖN ROOSA NAUHA –keräyksellä on kerätty varoja suomalaiselle syöpätutkimukselle jo vuodesta 2003. Syksystä 2020 alkaen keräys laajeni ja sen avulla tuetaan rintasyövän ja gynekologisten syöpien lisäksi **kaikkien syöpien tutkimusta**. Lisäksi lahjoitusvaroilla ylläpidetään Syöpäjärjestöjen Luoto-keskustelutukea, jota tarjoavat järjestön sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaiset. Keräyksessä on myös vuosittain vaihtuva tutkimusteema.

SYÖPÄSÄÄTIÖN JOULUKERÄYS kerää varoja syöpätutkimukseen. Lahjoituksen voi ohjata **huonoennusteisten, lasten, naisten tai kaikkien syöpien tutkimukseen**.



Tempaus on yhteisöllinen päätös, jolla työporukka, urheiluseura, paikallisyhdistys, kansallinen järjestö tai kokonainen organisaatio voi osoittaa tukensa suomalaiselle syöpätutkimukselle keräämällä varoja sen hyväksi.

Yrityksesi tempaus voi olla esimerkiksi kertaluontoinen liikunta-, kulttuuri- tai taidetapahtuma. Tempaukseen voi liittyä myös tuotemyyntiä. Tempauksella voi kerätä varoja joko Syöpäsäätiölle yleisesti tai Syöpäsäätiön keräysten, kuten esimerkiksi Roosa nauha –keräyksen, merkeissä.

Tempauksella voi aktivoida omaa henkilökuntaa, asiakkaita, ulkoisia sidosryhmiä tai kaikkia näitä yhtä aikaa.

Tempauksen järjestäminen

Tempauksen markkinoinnin yhteydessä kannattaa mainita varainkeruulle annetut ehdot eli keräyksen piirissä olevat tuotteet, keräysaika sekä kaavailemanne, joko euromääräinen tai prosentuaalinen, lahjoitusosuus.

Myyntitempausta ei voi järjestää yksittäisten tuotteiden myynnistä, sillä virallisten kampanjatuotteiden myynti on varattu yhteistyökumppaneillemme, mutta lahjoitusta voi hyvin kerryttää kokonaisen tuoteryhmän, tietyn tuotetyypin tai kokonaisvalikoiman myynnistä. Poikkeuksena yritykset, jotka myyvät vain yhtä tuotetta. Yksittäiset tuotteet eivät voi kuitenkaan kilpailla virallisten yhteistyökumppaneidemme tuotteiden kanssa.

Roosa nauha –nauhatunnuksen tai Munien puolesta –kirsikkatunnuksen käyttö osana tuotteen tai tuotepakkauksen ulkoasua on mahdollista vain Syöpäsäätiön sopimuskumppaneille. Yritystukijat voivat kuitenkin osana tempaustaan valmistaa ja myydä keräysten hyväksi tuotteita, joiden ulkoasu on inspiroitunut kansainvälisestikin tunnetusta vaaleanpunaisesta nauhasta tai kirsikkaparista, kunhan ne eivät jäljittele tai toisinnalla Syöpäsäätiön omaa tunnuskuvastoa.

Pääsääntöisesti myyntitempausten kesto on päivästä kahteen ja maksimissaan keräysaika voi olla viikon mittainen. Mikroyritykset (liikevaihto alle 500 000 euroa) voivat halutessaan tehdä myyntiä yhden kuukauden ajan.

Markkinointisisällöissä kannattaa kiinnittää huomiota siihen, että Syöpäsäätiö ei käytä taisteluretoriikkaa sairastumisesta ja sairastuneista puhuttaessa. Jokainen sairastunut tekee parhaansa ja lopulta selviytymisessä on kyse vain lääketieteestä, joka tähtää syövän voittamiseen, ei taistelutahdosta.

Sen sijaan suosittelemme kertomaan, että tempauksella tuetaan Syöpäsäätiön keräystä tai suomalaista syöpätutkimusta yhdessä Syöpäsäätiön kanssa. Kerätyt varat on myös mahdollista kohdistaa määrätylle tutkimushaaralle. Jos tempaus tukee esim. Munien puolesta –keräystä on hyvä tarkentaa, että tempauksella kerätään varoja miesten syöpien tutkimukseen.

Kiinnitä myös huomiota näihin kirjoitusasuihin:
Suomen-Syöpäsäätiö → Syöpäsäätiö
kotimainen-syöpätutkimus → suomalainen syöpätutkimus
Roosanauha-keräys → Roosa nauha –keräys
Roosa nauha –säätiö → Syöpäsäätiön Roosa nauha –keräys



Tarjoamme tempauksen markkinoinnin tueksi yrityksesi käyttöön tukijamerkin, jolla voitte osoittaa tukenne valitsemallenne lahjoituskohteelle tai keräykselle.

Tukijamerkin
saat
lähettämällä
tempausideasi
Lahjoittaja-
palveluumme.



Kuluvan vuoden tukijamerkit julkaistaan tammikuun aikana. Tukijamerkkiä voi hyödyntää sähköisesti esimerkiksi yrityksen somekanavissa ja verkkosivuilla. Tukijamerkin voi myös painaa esim. tapahtumaan osallistuvan tempausporukan joukkuepaitaan tai tapahtuman ohjelmalehtiseen. Tukijamerkkiä ei voi kuitenkaan sijoittaa myyntitempauksen tuotteisiin tai niiden pakkauksiin.

Tempauksen tukijamerkki

Kaikki Syöpäsäätiön brändit ja niiden ilme, mukaan lukien nimi, logo, nauhatunnus ja slogan, ovat suojattuja tavaramerkkejä, joiden käyttö edellyttää sopimuskumppanuutta Syöpäsäätiön kanssa.

Keräysnauhojen tai -rannekkeiden ostaminen henkilökunnalle on jo itsessään näkyvä ja arvokas tuen osoitus. Se ei kuitenkaan täytä tempauksen määritelmää, jonka tavoitteena on järjestää varainkeruutapahtuma.



Tempauksen vaikuttavuutta voi kasvattaa antamalla sille näkyvyyttä. Jos organisaatiosi julkaisee sisältöjä tempauksestaan sosiaalisen median kanavissaan, voitte halutessanne merkitä meidät julkaisuihinne ja tarinoihinne. Löydät meidät nimellä @syopasaatio ja @roosauha. Jaamme sisältöjä Syöpäsäätiön ja Roosa nauhan omissa kanavissa mahdollisuuksien mukaan.

Syöpäsäätiö:

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[X](#)

[YouTube](#)

Roosa nauha:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[TikTok](#)

Syöpäsäätiön edustajat eivät voi rajallisten resurssien vuoksi auttaa tempausten järjestämisessä, eivätkä pääse osallistumaan tapahtumiin.

[Syöpäsäätiön](#) ja [Roosa nauhan](#) sivustolla on runsaasti niin keräyksistä ja toiminnastamme kuin niiden vaikuttavuudesta kertovaa sisältöä, jota voi jakaa tempausten yhteydessä.

Tempaus sosiaalisessa mediassa

Otamme tempauksen toteutumisen jälkeen myös mielellämme vastaan valokuvia, kuvankaappauksia verkkosivusisällöistä ja tunnelmia tempaustapahtumasta tai pidemmästä tempausajasta. Nostamme juttuja tempauksista Syöpäsäätiön ja Roosa nauhan verkkosivuilla sekä aika-ajoin somekanavissa. Voit lähettää tempaustarinasi Lahjoittaja-palveluumme.



**Keräysten kampanja-ajat ja
lahjoituksen tekeminen**

Kampanja-ajat

Voit järjestää tempauksen **SYÖPÄSÄÄTIÖLLE** milloin vaan. Jos tempaisu järjestetään tietyn keräyksen tukemiseksi, suosittelemme huomioimaan kampanja-ajat seuraavasti:

ROOSA NAUHA -keräys alkaa joka vuosi syyskuun kolmantena torstaina ja jatkuu lokakuun loppuun saakka. Roosa nauha –viikkoa vietetään lokakuun ensimmäisellä viikolla ja Roosa nauha -päivä sijoittuu saman viikon perjantaille. Vaikka suosittelemmekin järjestämään tempauksia erityisesti Roosa nauha -kampanjan aikana, voi tempauksia järjestää ja keräykseen voi tehdä lahjoituksen ympäri vuoden. Suosittuja ajankohtia ovat ystävänpäivä, naistenpäivä ja äitienpäivä.

Vuonna 2025 päivämäärät ovat seuraavat:

Kampanjan
lanseeraus
-päivä
18.9.

Roosa
nauha
-viikko
29.9.–5.10

Roosa
nauha
-päivä
perjantaina
3.10.

MUNIEN PUOLESTA -keräys alkaa helmikuun alkupuolella ja jatkuu maaliskuun loppuun saakka. Mikäli yrityksesi haluaa tukea tempauksellaan miesten syöpien tutkimusta, tempaus kannattaa ajoittaa samaan aikaan Munien puolesta -keräyksen kanssa tai sen välittömään läheisyyteen. Tempauksen voi myös järjestää isänpäivän, miestenpäivän tai Movemberin hengessä marraskuussa. Keräykseen voi tehdä lahjoituksia ympäri vuoden.

Syöpäsäätiön **JOULUKERÄYS** avautuu syyskuun alussa ja siihen voi tehdä lahjoituksia aina vuoden loppuun saakka. Keräys käynnistyy näkyvästi marraskuussa. Yrityksesi voi järjestää tempauksen joulukeräykselle koska tahansa kampanja-aikana, mutta suosittelemme ajoittamaan tempaukset marras-joulukuulle ja erityisesti lähelle joulua. Lahjoituskohteena voi olla kaikkien syöpien, huonoennusteisten, lasten tai naisten syöpien tutkimus.

SYÖPÄSÄÄTIÖN lahjoituslomake avautuu tammikuun alusta, kun Joulukeräys päättyy ja on avoinna elokuun loppuun saakka.

Varojen kerääminen

Yrityksesi tai yhteisösi voi kerätä tempauksen aikana varat omalle tililleen ja lahjoittaa ne jälkikäteen Syöpäsäätiölle, jolloin varainkeruu tapahtuu [Syöpäsäätiön keräysluvan](#) puitteissa. Suosittelemme keräämään varoja ensisijaisesti tapahtuma- tai tuotemyynneistä, esim. osallistumismaksuista tai tuotteiden myyntiosuudesta, sillä vastikkeettomien lahjoitusten kerääminen vaatii keräysluvan Poliisihallitukselta.

Huomioithan, että tutkimukselle tehdyt 850 – 50 000 euron lahjoitukset ovat vähennyskelpoisia yhteisöverotuksessa.

Vaihtoehtoisesti tai lisäksi organisaation tempaukselle voi perustaa Syöpäsäätiön oma keräys osoitteessa: <https://kerays.syopasaatio.fi/>

Oma keräys perustetaan valitun keräyksen tai lahjoituskohteen yhteyteen, jolloin kerätyt varat myös ohjautuvat suoraan haluttuun kohteeseen tai keräykseen.

Tällä hetkellä vaihtoehtoina ovat:

[Suomalainen syöpätutkimus yleisesti](#)

[Munien Puolesta –keräys](#)

[Roosa nauha –keräys](#)

[Lasten syöpien tutkimus](#)

Oma keräys on mahdollista perustaa myös muutaman urheilutapahtuman merkeissä. Katso kaikki oma keräys – kampanjat [täältä](#).

Oma keräykselle asetetaan oma nimi ja kuva sekä määritellään keräysaika ja tavoite. Kun keräys on perustettu, organisaatio voi halutessaan tehdä siihen ensimmäisen lahjoituksen ja kannustaa sen jälkeen, niin organisaation sisällä kuin sen ulkopuolellakin, muitakin lahjoittamaan keräykseensä. Lahjoituksen voi maksaa MobilePay:lla, verkkopankkimaksulla tai maksukortilla. Lahjoituksen voi tehdä joko yksityishenkilönä tai yrityksenä. Tehdyt lahjoitukset näkyvät keräyksessä reaaliaikaisesti.

Kerättyjen varojen lahjoittaminen

Yrityksen tilille kerätyn summan voi lahjoittaa meille yrityslahjoituslomakkeen kautta joko verkkomaksuna tai tilaamalla verkko- tai pdf-laskun.

Syöpäsäätiön lahjoituslomake

<https://syopasaatio.fi/lahjoita/yrityslahjoitus/>

- lahjoituskohteina syöpätutkimus yleisesti, huonoennusteisten, lasten, miesten tai naisten syöpien tutkimus

Munien puolesta -lahjoituslomake

<https://syopasaatio.fi/lahjoita/kertalahjoitus-munien-puolesta/>

- lahjoituskohteena miesten syöpien tutkimus

Roosa nauha -lahjoituslomake

<https://roosauha.syopasaatio.fi/lahjoita-yrityksena/>

- lahjoituskohteena syöpätutkimus yleisesti sekä tuki- ja neuvontapalvelut

Joulukeräyksen lahjoituslomake

<https://syopasaatio.fi/yrityksille/syopasaation-joulukerays-lahjoituslomake/>

- lahjoituskohteina syöpätutkimus yleisesti, huonoennusteisten, lasten tai naisten syöpien tutkimus

Tempauksella ei ole varsinaista minimilahjoitussummaa, sillä jokainen lahjoitus on merkityksellinen. Verkkolahjoituslomakkeilla pienin lahjoitettava summa on kuitenkin verkkomaksuna 5 € ja laskulla 200 €.

Esimerkkejä järjestetyistä tempauksista

FORZA x Syöpäsäätiö

Raskaat syöpäuutiset ja huolet saivat Forzan perustajat Salla-Maria Platanian ja Luca Platanian lähes vetäytymään pizzerian perustamisesta.

”

-- syöpä oli vahvasti läsnä tämän yrityksen avaushetkellä. Isäni kuoli haimasyöpään samana päivänä, kun mieheni Luca sai tietää, että hänellä on aivosyöpä”, kertoo ravintolan omistajapariskunnan Salla-Maria Platania. ”-- päätimme, että jos Forza jonain päivänä toteutuu, meidän pitää kantaa kortemme kekoon syöpätutkimuksen hyväksi”, Salla-Maria jatkaa.

Unelma toteutui ja Forza avattiin tammikuussa 2022 Helsingin Pursimiehenkadulle. Plataniat omistivat Forzan elokuulle 2023 asti ja lahjoittivat lähes kahden vuoden aikana euron jokaisesta myydystä Maritzo-alkuruuasta yleislahjoituksena Syöpäsäätiölle.





WIBAX x Syöpäsäätiö & Syöpäsäätiön joulukeräys

Suomessa ja Ruotsissa toimiva Wibax järjesti alkuvuodesta 2024 henkilöstölleen kolmen viikon mittaisen hyväntekeväisytempauksen, jonka tavoitteena oli lahjoittaa työntekijöiden keräämiä urheilusuorituksia vastaava summa yhdessä valittuun kohteeseen.



”Tempauksessa työntekijät rekisteröivät kaikki urheilusuorituksensa kolmen viikon ajan ja jokainen suoritus kasvatti lopullista lahjoituspottia. Työntekijät saivat myös äänestää mihin hyväntekeväisyiskohteeseen rahat lahjoitettaisiin ja kohteeksi valikoitui yleislahjoitus Syöpäsäätiölle”, kertoo Emma Nyström, CEO Assistant Wibax Group AB:ltä.

Tempauksen lisäksi Wibax on vuodesta 2022 lähtien lahjoittanut joka vuosi Syöpäsäätiön joulukeräykseen. Loppuvuodesta 2024 yritys ohjasi joulukeräyslahjoituksensa lasten syöpien tutkimukseen.

PARTAWA x Munien puolesta

Kotimaisia parranhoitotuotteita myyvä Partawa yhdisti voimansa Turmion Kätilöt - ja Rytmihäiriö-yhtyeiden kanssa ja päätti lahjoittaa verkkokauppansa marraskuun myynnistä 5 % Syöpäsäätiön **Munien puolesta** -keräykseen. Kumpikin bändi lupautui omalta osaltaan lahjoittamaan keräykseen Partawan verkkokauppamyynnin lahjoitusosuutta vastaavan summan kolminkertaistaakseen kokonaispotin.

”Partawan tunnuslauseena keräyskampanjassaan kuului: ”Annetaan syöväälle kyytiä – yksi kaikkien ja kaikki Munien puolesta!”

Pottiin kertyi kolmen tahon yhteistyössä yhteensä 900 €, jotka lahjoitettiin miesten syöpien tutkimuksen hyväksi. Keräystuloksen julkaisun yhteydessä Partawa muisti kiittää myös uskollisia asiakkaitaan, jotka tukivat syövän vastaista työtä ostamalla laadukkaita partatuotteita.

OSTAMALLA LAHJOITAT 5%



Munien puolesta!

Tuemme miesten syöpien tutkimusta yhdessä
Syöpäsäätiön kanssa 2024



NMKSV ry x Roosa nauha & Munien puolesta

Tampereen yliopiston opiskelijajärjestö NMKSV ry järjesti vuonna 2024 opiskelijoille suunnatun hyväntekeväisyyshuutokaupan, jonka tuotot ohjattiin **Roosa nauha** -keräykseen.

Huutokaupan artikkelit oli kerätty yritysyhteistyön kautta ja huudettu summa maksettiin suoraan tempauksen keräyslippaaseen.

Lisäksi yliopiston muitakin toimijoita kannustettiin osallistumaan keräykseen. Huutokauppatapahtuman jälkeen ilta jatkui läheisellä saunatilassa, jossa esiintyi järjestäjistä koostuva bändi.

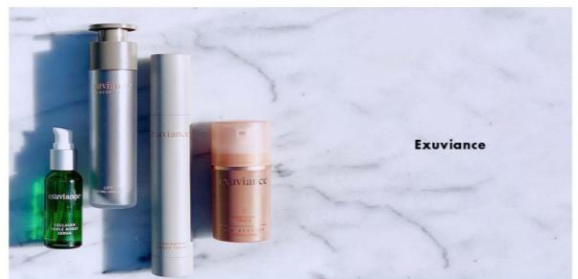
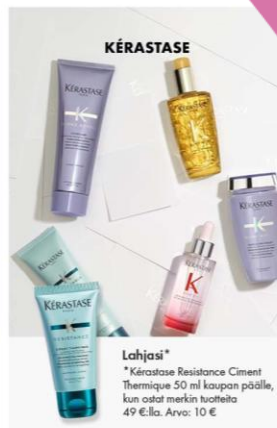
” Aktiivinen opiskelijajärjestö kertoo verkkosivuillaan, että heidän toimintansa perimmäisenä tarkoituksena ovat matalan kynnyksen urheilutapahtumat ja (kives)syövän vastustaminen. Vuonna 2025 he perustivat **Munien puolesta** – kampanjamme inspiroimana myös oma keräyksen miesten syöpien tutkimukselle, joka sai osuvasti nimekseen Pallojen puolesta.

ESTÉE LAUDER x Roosa nauha

Kansainvälisen Pink Ribbon -kampanjan taustalla on Estée Lauderin miniä Evelyn Lauder. Meidänkin Roosa nauha -keräyksemme juontaa juurensa tuohon kansainväliseen kampanjaan.

Vuonna 2022, 30-vuotisen juhlavuoden kunniaksi, Estée Lauder Finlandin tiimi innostui keräämään koko henkilökunnan voimin liikuntakilometrejä yhteiseen **Roosa nauha** -pottiin, johon kertyi huikeat 15 000 € niin syöpään sairastuneiden, heidän läheistensä kuin yleisen syöpätutkimuksen hyväksi.





COCOPANDA x Roosa nauha

Cocopanda on vuodesta 2018 lähtien lahjoittanut joka vuosi **Roosa nauha** –viikon viikonlopulle ajoittuvan Pink Weekend -kampanjansa aikana yhden euron jokaista kampanja-aikana tilaavaa asiakasta kohden Roosa nauha -keräykseen.

”Olemme saaneet [tempauksesta] pelkästään positiivista palautetta. Joka vuosi asiakkaat sanovat olevansa iloisia, että voivat tukea tärkeää asiaa samalla, kun tekevät kosmetiikkaostoksia. Saamme myös kehuja siitä, että me lahjoitamme rahat jokaisesta asiakkaasta, eikä asiakkaiden tarvitse maksaa lahjoitusta itse, vaikka kannustamme tietenkin myös siihen viestinnässämme”, kertoo Cocopandan markkinointivastaava Anne-Mari.

Muille tempaisemista harkitseville yrityksille Anne-Mari haluaa kertoa, että ”Roosa nauha -kampanjaan osallistuminen on tuonut Cocopandalle positiivista näkyvyyttä ja myyntejä, tehnyt Cocopanda-tiimille hyvän mielen sekä tietty tärkeimpänä tukenut elintärkeää syöpätutkimusta. Win-win-win!”

DINOLIFT x Roosa nauha

Dinolift ja naisten käsipallon edustustusjoukkue Grankulla IFK:n yhdistivät voimansa tehdäkseen hyvää.

Vuosina 2021 – 2023 naisten käsipallosarjan voittajajoukkue tuki Roosa nauha –keräystä perustamalla oma keräyksen, jolla he innostivat muitakin lahjoittamaan hyvään tarkoitukseen.

Vuonna 2023 he osoittivat tukensa keräykselle ja lisäsivät tietoisuutta kampanjan tärkeydestä lämmittelemällä lokakuun ajan pinkin värisissä pelipaidoissa. Lokakuun jälkeen kaikki paidat huutokaupattiin ja tuotot menivät suoraan heidän perustamansa keräykseen.

Heidän sponsorinsa Dinolift lupasi tuplata joukkueen keräämän lahjoitussumman ja tukea lahjoituksellaan Roosa nauha –keräystä.





OMNIA x Roosa nauha

Espoolainen ammattiopisto Omnia järjesti tapahtuman **Roosa nauha** -keräyksen hyväksi syksyllä 2022.

-- Roosa nauha -tapahtuman ajatus lähti siitä, että kun olin itse sairastanut rintasyövän, niin halusimme tehdä hyvää Roosa nauha -teemalla. Tavoite oli kerätä rahaa hyvään tarkoitukseen ja auttaa samalla muita syöpäpotilaita. Itse tapahtumasta halusimme tehdä informatiivisen luentokokonaisuuden, josta olisi mahdollisimman monille hyötyä. Tähän olimme yhdistäneet Roosat annokset -kilpailun sekä pienehkön messualueen, jossa oli mm. myynnissä leivonnaisia ja kukkia, joiden tuotto meni myös 100 %:sti Roosa nauha-keräykseen."

- Omnian ammattiopettaja Oona Haapakorpi.

Roosa nauha -keräyksellä tuetaan syöpätutkimuksen lisäksi myös syöpään sairastuneita ja heidän läheisiään.

PFIZER x Roosa nauha

Pfizer on tehnyt useana vuonna merkittävän yrityslahjoituksen **Roosa nauha** -keräykselle ja valaissut toimistorakennuksensa pinkiksi Roosa nauha päivän kunniaksi.

Taustalla on halu tukea suomalaista syöpätutkimusta ja syöpäneuvontaa.

”Syövän hoito kehittyy jatkuvasti, mutta työtä on vielä tehtävänä. Pfizerin tavoitteena on edistää tieteellisiä innovaatioita ja tutkimusta sekä parantaa syöpäsairastavien tulevaisuudennäkymiä, niin maailmalla kuin Suomessa. Sen vuoksi olemme nähneet tärkeäksi tukea Roosa nauha -keräystä ja sitä kautta Suomessa tehtävää syöpätutkimusta”

– Päivi Perho, Senior Health Solutions Partner Pfizerilta.





POLARN O. PYRET x Roosa nauha

Polarn O. Pyret on tukenut **Roosa nauha**-keräystä jo useampana vuonna vaaleanpunaisilla raitavaatteilla.

Polarn O. Pyret on lahjoittanut viikon pituisen kampanjan ajan jokaisesta myydystä roosanvärisestä raitavaatteesta 5 euroa lyhentämättömänä Roosa nauha-keräykseen.

”Mallistoon, joka on Polarn O. Pyretin sosiaalisen median viestinnästä vastaavan Heini Pekkalan mukaan todella suosittu asiakkaiden keskuudessa, kuuluu useampi niin lasten kuin aikuistenkin vaate ja se myydään usein loppuun jo ennen viikon pituisen myyntiajan päättymistä.

Löysitkö organisaatiollesi sopivan tavan järjestää oma tempaus vai haluaisitko vielä keskustella kanssamme ideastasi?

Otahan yhteyttä, niin etsitään yhdessä yrityksellenne paras tapa olla mukana tukemassa suomalaista syöpätutkimusta.

Syöpäsäätiön lahjoittajapalvelu
p. 09 1353 3286 arkisin klo 9–15
lahjoitukset@cancer.fi

UKK yrityksille [Syöpäsäätiön](#) ja [Roosa nauhan](#) sivustoilla.

Syöpäsäätiö
Niin arvokas on elämä.